

Industria del Plástico

REMITIDO

ENTREVISTA **Marta Barroso** COO y **Tino Álvarez** Director de Fábrica de Innovative Film Solutions

“Europa vislumbra una industria del plástico inteligente, innovadora y sostenible”



Marta Barroso, COO de IFS



Tino Álvarez, Director de Fábrica de IFS

Innovative Film Solutions (IFS) es una empresa que ha apostado siempre por la investigación y la innovación, lo que le ha llevado a colaborar con la Unión Europea para aportar soluciones a la nueva economía del plástico. De todo ello hablamos con Marta Barroso, COO de la compañía.

¿Qué visión tiene la Unión Europea respecto a la industria del packaging?

En 2017, la Comisión estableció el ambicioso objetivo de asegurar que todo packaging plástico fuera reciclable para 2030. Aunque el 2030 es la meta final, entre 2021 y 2025 se acelerará la transformación del sector derivada de la entrada en vigor de la primera fase de la nueva Directiva Europea 2019/904 sobre plástico monouso y del impacto de la regulación en el portafolio de los utilizados por las empresas en favor de materiales reciclables, compostables o biodegradables. Europa vislumbra una industria del plástico inteligente, innovadora y sostenible donde el diseño y la producción respetan la necesidad de reusar, reparar, y reciclar, lo que supone incrementar la tasa de reciclabilidad para todas las aplicaciones del plástico y, sobre todo, impulsar el desarrollo de materiales innovadores con evidencia de sostenibilidad.

¿Qué papel juega la inversión en investigación e innovación en la estrategia de la UE?

Absolutamente fundamental. Alcanzar unas metas tan ambiciosas requiere de inversiones considerables, tanto en infraestructura como en innovación. Se estima que en los próximos años se inviertan entre 8,4 y 16,6 billones de euros para la implementación de la

estrategia. Sin embargo, igualmente importante es el financiamiento para la investigación. Hasta ahora, Horizon 2020 ha destinado más de 250 millones de euros a financiar I+D+i en áreas relacionadas, incluyendo la innovación en plásticos.

¿Qué importancia tiene la colaboración con la industria?

La hoja de ruta para convertir la visión de la Unión Europea en realidad pasa por colaborar intensivamente con la industria. La UE reconoce su papel como facilitador, pero la industria juega un papel fundamental para la inversión en el futuro, reafirmando su liderazgo en la modernización de la cadena de valor del plástico. En el caso de Innovative Film Solutions, trabajamos para poder ofrecer soluciones que tengan un verdadero impacto y permitan avanzar hacia una verdadera economía circular.

¿En qué se traduce la colaboración con la Unión Europea para empresas como Innovative Film Solutions?

Innovative Film Solutions es una empresa especializada en la innovación y en el rediseño de la fabricación de films plásticos, y desde sus orígenes ha tenido clara la visión de transformar el 100% del packaging tradicional en biodegradable. Las principales inversiones de la empresa se centran en

el I+D+i, pues se reconoce la necesidad de una disrupción significativa en la industria para alcanzar este objetivo. En este sentido, los programas de colaboración en investigación enmarcados dentro de H2020 han brindado un importante apoyo a estos esfuerzos, y gracias a ello se han abierto nuevas líneas de investigación como con el proyecto REBICOM.

¿En qué consiste REBICOM?

El proyecto REBICOM busca crear un film plástico con polímeros fósiles o vegetales que mantengan las propiedades principales y más importantes de la economía circular sin poner en riesgo su pilar básico: la reciclabilidad. Además, incluimos una gran ventaja para nuestro entorno, la posibilidad de biodegradarse y compostarse ante un mal uso o un fin específico. Esta tecnología cumpliría la doble función, la reciclabilidad de un polímero normal, garantizando su reutilización, y eliminaría los efectos negativos de otros bioplásticos en los procesos de reciclaje. El proyecto REBICOM busca conseguir la fabricación de films plásticos en base de polímeros de PP y PE que sean reciclables, biodegradables y que permitan a la industria seguir produciendo de manera eficiente, apostar por una tecnología que garantice la reducción de plásticos en nuestro sistemas y mantener las propiedades de seguridad alimen-

taria. Para ello, se añadirán durante el proceso de fabricación complejos activos que permitan que todo el material que no se gestione correctamente para su reciclaje y reutilización se biodegrade de forma natural.

¿Cuál es el potencial impacto de REBICOM para la industria del packaging en Europa?

Es una oportunidad para que todos los usuarios de film puedan sustituir los actuales productos con un material que cumple los requisitos de reciclabilidad marcados por la Unión Europea, además de conseguir que la totalidad de estos materiales sean biodegradables. Es un cambio hacia el cumplimiento de la normativa que supone una reducción del plástico utilizado y un cambio hacia la economía circular. Cuando todos los fabricantes utilicen films reciclables será un gran paso que debe ir acompañado de la reeducación al usuario final para conseguir la verdadera economía circular.

¿Cómo ha sido la experiencia de colaborar en un proyecto de la Unión Europea?

Estar involucrado en un proyecto de la Unión Europea es a la vez una experiencia tan intensa como reconfortante. Las exigencias que marca la UE son mayores que las de cualquier proyecto a nivel nacional, por la dedicación de la gran parte de los departamentos de la empresa, por la necesaria coordinación entre las distintas partes que conforman el proyecto y también la duración del mismo. Por otro lado, es gratificante involu-

crarse en un proyecto de tal envergadura con el prestigio y la visibilidad que supone haber sido seleccionado entre una multitud de proyectos de alto nivel. Para todas las personas involucradas en REBICOM supone una experiencia donde poder desarrollarse desde el punto de vista profesional y completar la formación del día a día en su puesto de trabajo.

¿Qué oportunidades se han abierto a raíz de esta colaboración?

La visibilidad de una pyme como IFS se ha incrementado exponencialmente desde la participación y posterior adjudicación de la ayuda de la Unión Europea. Ha sido un motor para la promoción de nuestra actividad que ha suscitado el interés de numerosos stakeholders y una carta de presentación de todo nuestro portfolio de productos que nos ha abierto más puertas para la comercialización.

Además, la UE facilita determinados actos de participación entre las empresas colaboradoras que nos ha permitido contactar con otras compañías y empezar a desarrollar colaboraciones de partnership no solo por el proyecto REBICOM, sino también en otros ámbitos. Por último, participar en el programa Horizon 2020 de la UE mejora el aspecto reputacional de la sociedad y el reconocimiento por parte del mercado.

¿Cuáles son los principales retos a afrontar en el momento de participar en este tipo de proyectos?

La participación en un proyecto de esta envergadura presenta retos en cada una de sus fases, desde el estudio de la idea de innovación y su encaje en el proyecto hasta la elaboración de la memoria del mismo, pasando por el desarrollo final y su ajuste al programa de la UE. En este sentido, la dedicación a un proyecto así para poder cumplir con todos los requerimientos de la UE es un extra adicional al trabajo diario, por lo que la planificación del día a día y de los recursos es fundamental para cumplir plazos y etapas. Por otro lado, existe el deseo de que el proyecto finalice con éxito por todo el esfuerzo que supone la involucración de recursos, tanto personales como económicos y de tiempo invertido.